

TATA TIAGO

- *Die erste Demonstration des IMPACT-Designs - der neuen Design-Philosophie von TATA MOTORS*
- *Neuer Revotron 1.2L Benzinmotor und Debüt des ersten innerbetrieblich in Indien entwickelten Revotorq 1.05L Dieselmotors für überlegene Fahrleistungen*
- *Die Multi-Drive Fahrmodi City und Eco sorgen für sparsamen Verbrauch und Spritzigkeit gleichermaßen*
- *Intelligentes, exklusiv von HARMAN™ entwickeltes Connectnext Infotainmentsystem der nächsten Generation für ein beeindruckendes Hörerlebnis*
- *Smartphone-fähige Turn-By-Turn Navigations-App and Juke-Car App*
- *Intelligente Raumnutzung mit 22 Stau- und Ablagemöglichkeiten sowie einem vielseitigen Kofferraum mit einer Kapazität von 242 Litern*

Tata Motors präsentiert mit dem TIAGO das neueste Modell, das entsprechend der Designsprache des Unternehmens konstruiert wurde und das zudem verbesserte Fahr- und Connectivity-Features aufweist. Der TIAGO ist das erste Fahrzeug, bei dem die neue IMPACT-Designphilosophie zum Einsatz kam, die auf eine sofortigen optische Wirkung und einen nachhaltigen Eindruck abzielt. Dank Beiträgen aus Konstruktionsbüros aus Puna, Grossbritannien und Italien ist das Unternehmen gerüstet, zuverlässige Produkte in der neuen Designsprache zu liefern. Der TIAGO bestätigt und stärkt die künftige Designrichtung des Unternehmens.

Die ansprechende Karosseriegestaltung des TIAGO zeichnet sich durch eine dynamische Silhouette aus, die die Kompaktheit und die markante Linienführung betont. Das dreidimensionale "T"-Logo ist auf der schnittigen halbvertikalen Schräge des charakteristischen Sechseck-Kühlergrills angebracht. Es zeigt in Richtung der Strasse und vermittelt ein verwegenes, ausdrucksstarkes Gesicht, das das ohnehin schon selbstbewusste und agile Erscheinungsbild des Fahrzeugs noch stärker zur Geltung bringt. Der Innenraum des TIAGO wurde aufwändig verarbeitet, um ein Premium-Gefühl zu erzeugen. Die geometrische Struktur mit verchromten Griffen, Maschenware, harmonische Farben, ein mehrschichtiges Gestaltungskonzept mit einem zweifarbigen Innenraum, individuell anpassbare Lüftungsklappen, Premium-Grafik auf den Stoffen und konturierte Sitzpolster verleihen dem Fahrzeug einen Premium-Touch und einen einladenden Innenraum.

Das elegante Design wird ergänzt durch höhere Leistung und eine bessere Fahrdynamik. Der TIAGO wird in einer Benzin- und einer Dieselsonversion erhältlich sein - mit zwei neuen Motoren: dem Revotron 1.2L Benzinmotor und dem Revotorq 1.05L Dieselmotor. Beide Motoren wurden vom Unternehmen innerbetrieblich in Indien entwickelt und setzen international Standards in punkto

Kultiviertheit, geringen Verbrauch und Spritzigkeit. Für den TIAGO werden die beiden Multi-Drive Fahrmodi City und Eco zur Verfügung stehen, zwischen denen der Fahrer nach Bedarf wählen kann.

Das Auto ist mit zahlreichen Sicherheitsfeatures wie zwei Front-Airbags, ABS der 9. Generation mit elektronischer Bremskraftverteilung (EBD) und Kurvenstabilitätssteuerung, rückwärtigen Parksensoren, deren Ergebnisse auf dem Infotainment-Display angezeigt werden können, und Knautschzonen ausgestattet.

Um dem Wunsch vieler Verbraucher nach permanenter Connectivity Rechnung zu tragen, verfügt der TIAGO über ein Infotainmentsystem, das vom Premium-Audiospezialisten HARMAN™ entwickelt wurde. Als Weiterentwicklung des Connectnext-Konzepts stellt der TIAGO neue Anwendungen wie die Turn-by-Turn Navi-App und die Juke-Car App vor. Diese App liefert nach Anschluss eines Smartphone via Bluetooth Turn-by-Turn Navigation. Die Juke-Car App verwendet einen mobilen Hotspot, um ein virtuelles Netzwerk aufzubauen und einen Service zum Teilen von auf dem Gerät enthaltener Songs zu hosten.

Das TIAGO Personalized Concept ist eine erlebnisbasierte Version des TIAGO für junge Menschen mit einem aktiven Lebensstil - eine Generation, die ständig unterwegs ist. Das neue TIAGO Personalized Concept sorgt für flotten Fahrspass und zeichnet sich durch modernstes Design, Technik und Fahrdynamik aus.

Das attraktive Karosseriedesign des TIAGO Personalized Concept besticht durch eine dynamische Silhouette, durch die die Kompaktheit und die markante Linienführung zum Ausdruck kommen. Das Fahrzeug ist mit LED-Tagfahrlicht mit Nebelleuchten, mit sportlichen Leichtmetallfelgen, die für ein elegantes Erscheinungsbild sorgen, und einer Dachreling ausgestattet, die seinen bulligen Charakter betont. Der mattierte Kühlergrill und die mattierte Dachabschlussleiste, das kontrastfarbene Dach sowie die Aussenspiegel und der Spoiler in pianoschwarz verstärken den verwegenen Eindruck noch weiter.

Der Innenraum des TIAGO Personalized Concept vermittelt ein dynamisches Gefühl des Willkommenseins. Die Sitze sind mit Kunstleder bezogen und der Boden mit charakteristischen Teppichen ausgelegt. Das stilvolle Body-Kit enthält Anbauteile für den vorderen und hinteren Stossfänger sowie für die Türschweller und ergänzt so einen aktiven Lebensstil.

